

A marca

TURISMO DE PORTUGAL

Manual de Identidade Visual

INTRODUÇÃO

Este manual explica os elementos básicos da identidade gráfica da marca Turismo de Portugal, para que possa ser usada de forma clara e consistente em todas as aplicações.

É indispensável a sua colaboração para se garantir a qualidade e o sucesso da implementação das novas normas de utilização da nossa marca.

LOGOTIPO: SÍMBOLO E LETTERING

O logotipo Turismo de Portugal é composto de dois elementos:
O **símbolo** criado por José de Guimarães, um conceituado artista português.

O **lettering** com a designação “Turismo de Portugal”, que representa simultaneamente o destino Portugal e o organismo público que concentra todas as competências do turismo.

Lettering

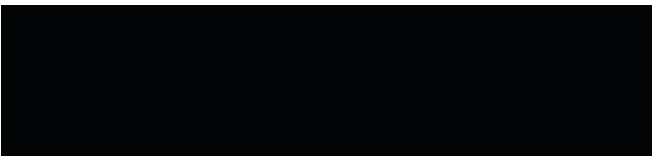
Símbolo

TURISMO DE
PORTUGAL



Cores do logotipo

Devem usar-se unicamente estas cores para a criação do logotipo de Portugal. Nunca devemos usá-las como cor de fundo



C 69
M 58
Y 58
K 95

PANTONE process black C / U

R 0
G 0
B 0



C 100
M 20
Y 0
K 0

PANTONE 299 C / U

R 0
G 108
B 183



C 100
M 0
Y 100
K 0

PANTONE 354 C / U

R 0
G 129
B 49



C 0
M 100
Y 100
K 0

PANTONE 485 C / U

R 226
G 10
B 22



C 0
M 30
Y 100
K 0

PANTONE 123 C / U

R 255
G 155
B 0

Grelha de construção, relação com as margens

A relação entre os dois elementos do logotipo foi cuidadosamente estudada de forma a criar um equilíbrio visual e não deve ser alterada, em nenhuma circunstância. Seja qual for a dimensão do logotipo que for necessário aplicar, as proporções indicadas deverão ser mantidas.

Grelha de Construção

Figura 1



Área de exclusão

Para se manter uma leitura correcta do logotipo, foi criada uma área de exclusão que o protege de qualquer outro elemento. A Figura 2 mostra a área mínima permitida, sempre que possível aumente-a.

A dimensão mínima de protecção do logotipo é igual à medida em altura das letras da palavra Portugal, conforme é indicado na figura.

Área de exclusão

Figura 2



Dimensão mínima

Para manter a sua legibilidade, o logotipo não deve ter uma dimensão inferior ao indicado na figura

Tamanho mínimo para impressão

Figura 3

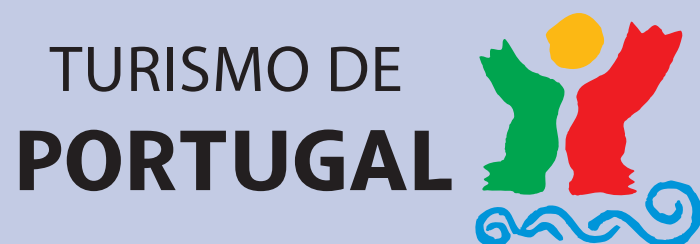


Índice

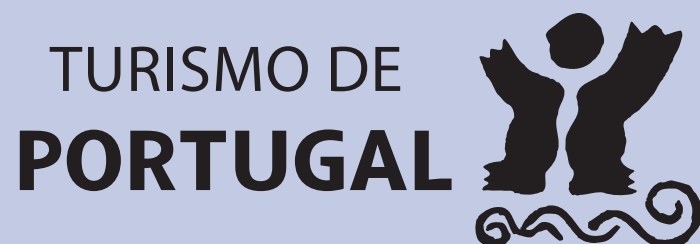
INTRODUÇÃO	01
LOGOTIPO: SÍMBOLO E LETTERING	02
Cores do logotipo	03
LOGOTIPO HORIZONTAL	04
Grelha de construção, relação com as margens	
Área de exclusão	
Dimensão mínima	
Versão monocromática	05
Comportamento sobre fundos de cor	06
Comportamento sobre fundos fotográficos	07
Logotipo e relação com sufixos	08
Grelha de construção, relação com o sufixo	
Comportamento cromático com sufixo	09
INFORMAÇÕES	10

Versão monocromática

Quando a reprodução a cores da marca for impossível ou impraticável, existe a versão monocromática.



Versão cores - positiva com lettering branco



Versão monocromática - positiva com lettering preto



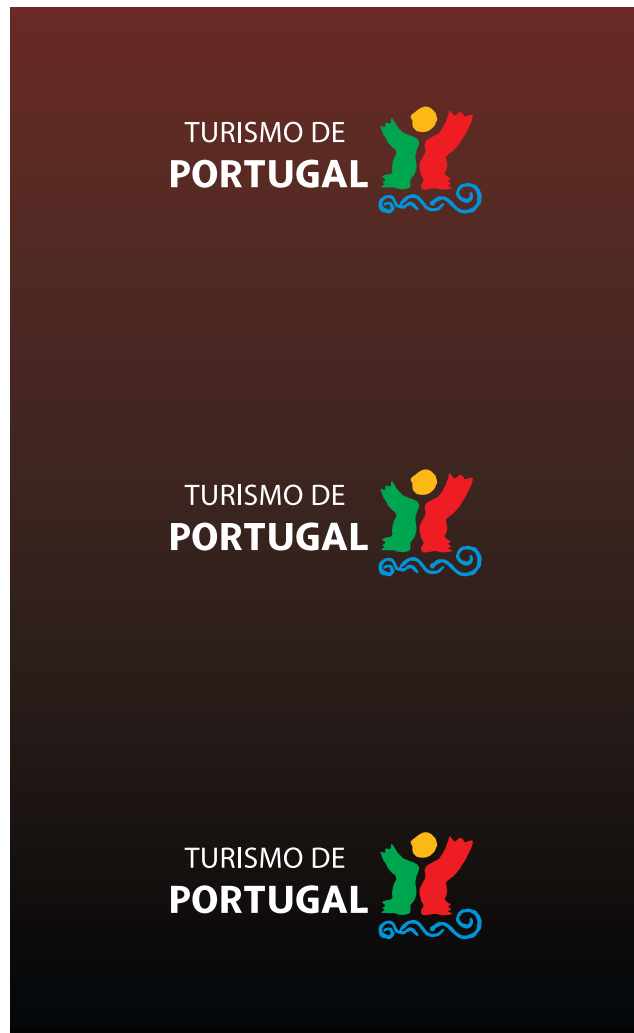
Versão cores - negativa com lettering branco



Versão monocromática - negativa com lettering branco

Comportamento sobre fundos de cor

Aplicação sobre fundos escuros



Aplicação sobre fundos médios



Aplicação sobre fundos claros



Comportamento sobre fundos fotográficos



Aplicação sobre fundos escuros



Aplicação sobre fundos claros



Aplicação sobre fundos escuros com coincidências cromáticas



Aplicação sobre fundos claros com coincidências cromáticas

LOGOTIPO E RELAÇÃO COM SUFIXOS

Grelha de construção, relação com o sufixo

A aplicação do logotipo, conjugada com outros elementos, é feita através de um sistema de guias horizontais que permite ordenar a informação que pretendemos comunicar de forma clara e simples. A intenção é fazer do logotipo a figura central e organizar sufixos e logotipos regionais em função disso, seguindo uma determinada hierarquia lógica e coerente, conforme indicado na figura 4.

Figura 4



Quando for necessário usar logotipos regionais, estes devem ser aplicados em conformidade com a grelha indicada na Figura 5. Os logotipos regionais devem situar-se exclusivamente no espaço definido pelas linhas de alinhamento, isto é, no espaço formado pelas guias horizontais, sem nunca ultrapassarem esta medida.

Figura 5



Comportamento cromático com sufixo

A aplicação do logotipo, conjugada com sufixos, segue as mesmas regras de aplicação cromática antes referidas (página 5 a página 7).



TURISMO DE
PORTUGAL  algarve

TURISMO DE
PORTUGAL  algarve

TURISMO DE
PORTUGAL  algarve

INFORMAÇÕES

Para qualquer informação adicional, por favor contacte o Turismo de Portugal, ip, através do e-mail: turismo@turismodeportugal.pt

A utilização deste manual está dependente da autorização concedida pelo Turismo de Portugal, ip e do respeito integral das regras de comunicação nele contidas.

Design: Ideias com peso

©Turismo de Portugal, ip, Outubro 2006